

Quarantaine

Quarantaine is een essentieel onderdeel van de aanpak tegen de verspreiding van het coronavirus. Het plan van aanpak Quarantaine is naar uw Kamer verstuurd als bijlage bij de stand van zakenbrief van 8 december 2020¹. Via deze brief rapporteer ik over resultaten met betrekking tot quarantaine.

1. Communicatie over quarantaine

De huidige situatie toont dat de naleving van maatregelen in het algemeen en specifiek op quarantaine onvoldoende is. Er is een verschil zichtbaar tussen de intentie en het daadwerkelijke gedrag. Een grote groep die hierin een rol speelt is de doelgroep jongeren. Door de RIVM-gedragsunit rapportage wordt geadviseerd om een positieve insteek te hanteren. Tevens is er vanuit de jongeren behoefte aan oplossingen en handelingsperspectief. De algemene publiekscampagne 'Alleen-samen' heeft vanaf december 2020 met radiospotjes, brandend content en onlinevideo's specifiek ingezoomd op het belang van quarantaine. Daarnaast is in december een doelgroep specifieke campagne gestart over quarantaine.

De volgende initiatieven zijn specifiek gericht op jongeren:

- TikTok campagne voor jongeren gedurende twee weken in december 2020. Deze campagne leverde 505.000 views en 1620 uur kijktijd op.
 - Quarantaine artikelen in Cosmopolitan en Vogue (eind december), VICE (eerste week januari live).
- Geplaatst eind december 2020 en eerste week januari
- Online Oud en Nieuw festival "Goodbye 2020", dit was een gratis online festival met 250 artiesten. Het festival was een week beschikbaar en bevorderde het thuisblijven van jongeren. 650.000 jongeren hebben deelgenomen².

Nog te realiseren in januari 2021:

- Opvolgen van successen van TikTok campagne via influencers. Naast het opvolgen van het onderwerp quarantaine kan via TikTok de verbreding opgezocht worden door ook de andere onderwerpen als testen, vaccineren en 1,5^m meter te laden.
- Filters over Quarantaine voor de social media kanalen Facebook, Instagram en Snapchat. AR-filters/lenzen zijn een soort digitale maskers voor social media, waarmee de echte wereld wordt vermengd met de digitale. Dus wanneer je in de camera kijkt zie je jezelf plus een digitale toevoeging in de vorm van een bijvoorbeeld een mondkapje of testuitslag.
- Ontwikkelen van memes (uitspraak miems). Memes zijn plaatjes (vaak voorzien van tekst) die gedeeld worden via een website of sociale media omdat het zo herkenbaar of grappig is. Vooral jongeren maken hier veelvuldig gebruik van. De kracht van succesvolle memes ligt in het feit dat deze viral gaan.
- Ontwikkelen van stickers voor WhatsApp, Instagram en Facebook. Stickers bevorderen interactie, bereik en naamsbekendheid. De stickers kunnen het jongeren makkelijker maken om corona maatregelen in het gesprek/dialogo bespreekbaar te maken.
- Inschakelen jongeren-netwerken als BV Jong. De jongeren begeven zich er middenin en kunnen daarom zelf veel aandragen op het gebied van content en ideeën. BV jong liet al eerder zien dat het concept voor en door jongeren aanslaat.
- Inschakelen organisaties zoals NOC*NSF. In samenwerking met Team NL zijn we in overleg over het gebruik van rolmodellen voor jongeren om naar jongeren te communiceren. Bijvoorbeeld door topsporters in thuisquarantaine te laten zien.

Communicatie met anderstaligen:

- Steffie producten specifiek voor quarantaine zijn ontwikkeld³ en geplaatst op een platform voor anderstaligen met links naar WhatsApp-lijnen in 7 talen.

¹ Kamerstuk: 25295-771

² <https://www.goodbye2020.nl/>

³ www.steffie.nl, www.transcity.biz, www.coronatalen.nl

2. Sociale ondersteuning

Tijdens de gesprekken van de GGD met besmette personen en huisgenoten is er aandacht voor sociale en praktische dilemma's tijdens quarantaine. Mensen krijgen advies over hulporganisaties en ondersteuning en ontvangen in een brief van de GGD links naar nuttige websites en worden gewezen op de quarantainegids.

Zoals in de vorige stand van zakenbrief is gemeld, zetten we, in overleg met de GGD en het Rode Kruis, quarantainecoaches specifiek in bij mensen in quarantaine die grote praktische of sociale problemen ervaren bij het thuisblijven. Deze mensen worden door de GGD doorgeleid naar het Rode Kruis die de quarantainecoaches opleidt en inzet. De quarantainecoach ondersteunt mensen bij het vinden van de juiste hulp in hun nabije omgeving, binnen het eigen netwerk of daarbuiten.

Ook wordt de hulp van een buddy via Ready2Help gestimuleerd. Bij Ready2Help zijn 85.000 vrijwilligers aangesloten die mensen helpen met boodschappen doen, een huisdier uitlaten en een luisterend oor bieden.

Via het Rapid Respons Team lopen op dit moment twee gedragsinterventie pilots voor quarantaine; ten eerste de bewustwording/voorbereiding op een mogelijke quarantaine via een digitale check en als tweede het geven van commitment op quarantaine bij het bezoeken van een teststraat. Van de tweede commitment interventie zijn de eerste voorlopige onderzoeksresultaten zichtbaar. Met name onder jongeren lijkt het vooraf geven van een belofte 'commitment' om in quarantaine te gaan, positief bij te dragen aan de naleving van quarantaine.

3. Financiële ondersteuning

Voor de financiële gevolgen van quarantaine voor werkenden en bedrijven verwijs ik u naar de brief over de herijking binnen het steun- en herstellepakket van EZK die 9 december 2020 naar Uw Kamer is verstuurd.⁴

4. De Quarantaine Reischeck

Reizen van en naar Nederland is in ieder geval tot 15 maart 2020 strikt beperkt tot noodzakelijke reizen. Voor alle reizigers die terugkeren uit een oranje gebied geldt onverkort het dringende advies om 10 dagen in quarantaine te gaan. Onderzoek van het RIVM laat zien dat de naleving bij deze groep te wensen over laat. Slechts 27% van hen houdt zich aan de geldende quarantainemaatregelen. Ook nu het reizen zeer beperkt is, is het van het grootste belang dat reizigers dit quarantaineadvies opvolgen. Om de naleving te bevorderen is op 7 januari de 'Quarantaine Reischeck' pilot van start gegaan, over deze pilot heb ik uw Kamer in de stand van zakenbrief van 8 december 2020⁵ geïnformeerd.

De Quarantaine Reischeck is een online hulpmiddel dat reizigers ondersteunt bij het maken van keuzes na hun terugreis naar Nederland in coronatijd. Reizigers krijgen een praktisch gerichte, digitale checklist waarin verhelderd wordt welke stappen ze moeten zetten bij terugkomst in Nederland. De Quarantaine Reischeck kan steeds worden aangepast aan de actuele beleidsmaatregelen waardoor reizigers altijd op de hoogte zullen zijn van de nieuwste maatregelen. Er is in de afgelopen weken op kleine schaal getest en aangescherpt, nu volgt een praktijkproef die is gericht op een eerste groep inkomende reizigers. Op basis van de resultaten van de proef wordt de Reischeck verbeterd en afgerond zodat dit hulpmiddel beschikbaar is voor alle reizigers. De Reischeck komt dan ook in andere talen dan Nederlands beschikbaar voor bredere inzetbaarheid wanneer reizen op termijn ook voor vakantie en familiebezoek weer mogelijk is. Bij de invoering van de Quarantaine Reischeck worden organisaties in de reisbranche intensief betrokken. Er worden nadrukkelijk geen persoons- of andere gegevens opgeslagen.

⁴ Kamerstuk: 2020Z24322

⁵ Kamerstuk: 25295-771